



這個不向公眾開放的天台有「自家種植」的薄荷、香茅等香草，自給自足，供芝鵠「Food Art」之用。

## Food Art

灣仔，人來人往得令人喘不過氣，芝鵠偏偏選擇紮根於此。在富德樓的一樓，芝鵠一直推動本地文化工作，去年初搬到面積更大的14樓後，由當初只出售藝術書、英文書，漸漸變成一個藝術小社區。主席馮美華（May）說：「我們會幫助一些獨立藝術家，又會辦音樂會、書本研討會等，因為我們想以芝鵠為基地，將藝術與生活結合起來。」

### 細味品嚐

將藝術與生活結合起來，最能體現在Food Art之上。May表示：「所以我們希望大家上來，可以用不同的方式去享受藝術，或許是透過書本，或許是透過我們製作的食物，去認識藝術。」

芝鵠目前推廣「永續綠色生活」，在天台推行有機生活，在店內就有了Food Art……不過May希望大家能記住這叫Food Art：「有客人品嚐過我們的食物後，有心地向外推介，吸引了大批『街客』到來試食，甚至連飲食資訊網站OpenRice都有我們的店名出現。其實我們不太喜歡，我曾經希望他們能幫我們『除名』，但不成功。我們冀望客人能欣賞我們的藝術，而不是以為我們只賣食物。所以有人叫我們做cafe，我一定會糾正，這是Food Art。」

芝鵠經理Susi表示，用「生活」出發是芝鵠推廣的最主要元素：「因為人未必需要閱讀，但一定要飲食，所以就用『食』來令大家開始接觸藝術，希望大家可以透過有機飲食，有一種新的感受，回歸原始，可能有人會發現我們用紫蘇葉沖茶夠天然，因此有所得着，這種從生活中學習，讓大家享受慢活，就是我們的重點任務。」



從前艺鶴清一色賣英文書，但May發現港人英文程度日差，於是較早前引進大約一成的中文書，以配合大眾需要。

## 生活藝術

自從空間擴大後，Susi接觸的顧客層面也擴闊了不少：「其實我們的書籍是比較深層次的，本來只有一小撮志同道合的人有興趣，但因為多了傳媒報道，現在走上來的市民，真的來自四方八面。」

Susi認為，市民與文字的關係不夠密切，大家都只着重圖像，於是在店內創辦了「讀書學人駐場計劃」：「我們邀請了一位作者兼導師，他會進駐艺鶴兩個月，挑選心水書籍，之後會在深度閱讀工作坊向大家推介。因為現在大家對文字的興趣也非常『難搞』，正正因為『難搞』，所以更加要『搞』，拜託大家多點閱讀，認識多點生字，對自己絕對好重要。」

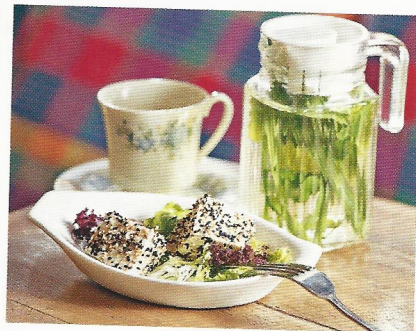
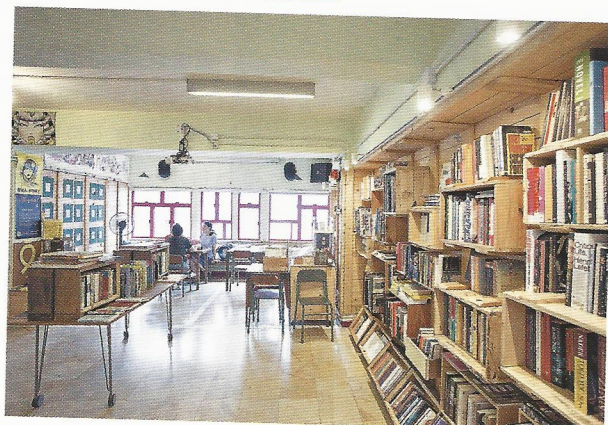
另外，艺鶴的藏書絕不考慮大書商的出品。May解釋：「我們主打推廣獨立出版、獨立書店，其實最希望是全港的小書店可以結盟，屆時讀者應該可以有更多的選擇，而不是『獨沽一味』，由大書商點名推介一些商業味道重的書籍。」

May（右）批評：「今時今日就算是大學生，英語水平也很差，連一本英文書都看不完。他們毫無語境，真的很希望大家能學好些英文。」左面的是Susi。



樓梯一圈圈，重點是牆壁上的東西。

艺鶴支持本地藝文創作者，希望能透過協辦展覽或講座等活動，讓一些藝術、文化的意念創作得到萌芽和成長。



茶以到手香、香茅和薄荷沖泡，配上簡單的凍豆腐，味道非常配合之餘，更能表現出天然之美。

地址：灣仔軒尼詩道365號富德樓14樓 營業時間：星期二至日 12:00-20:00 電話：2893 4808